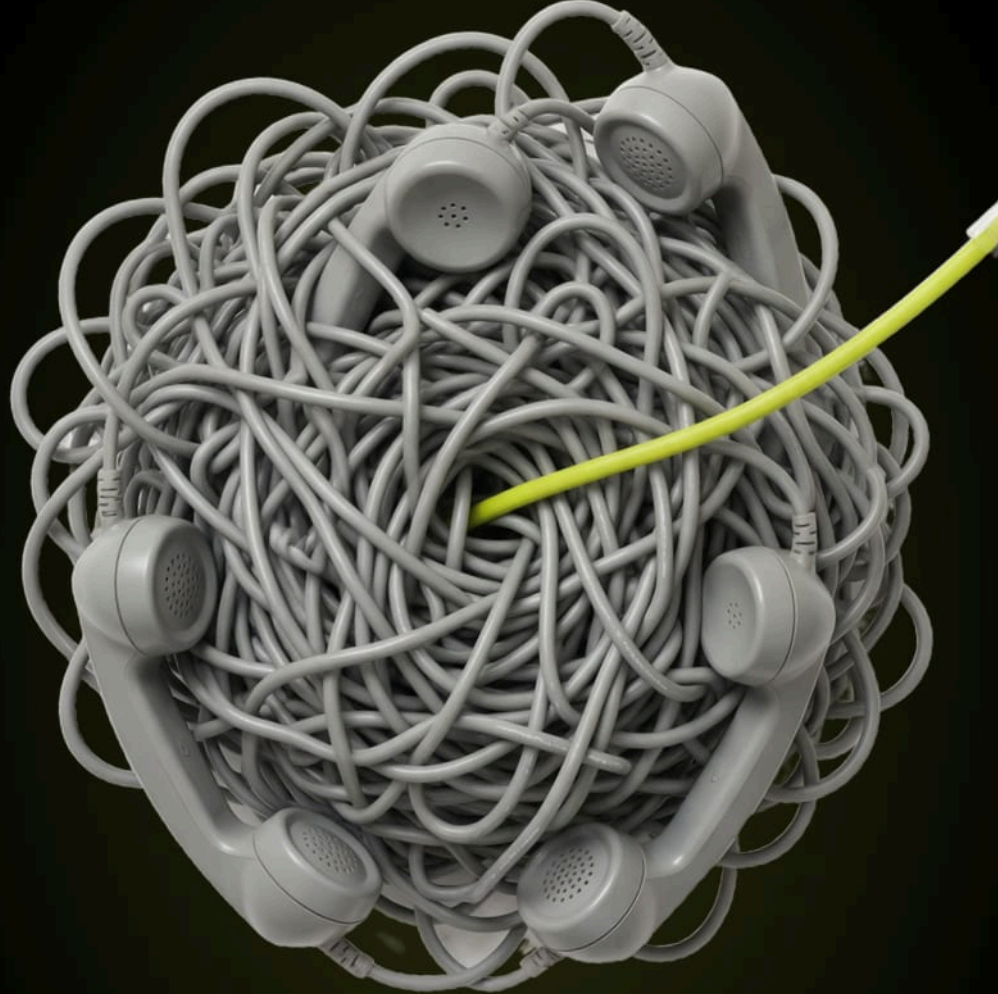


MOHAMAD ALMOUSA

PAZARLAMA · SİSTEMLER · CRM · WEB SİTELERİ · İŞ AKIŞLARI · NETWORKİNG

Büyümeyi tekrarlanabilir kılan sistemleri
kuruyorum.



Bir üretim hattından bugün kurduğum sistemlere.

İstanbul'da Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü — pazarlama, CRM ve bunları taşıyan iş akışları.



2016 — 2016'da İstanbul'da bir üretim hattında başladım — kurucu ortağı olduğum bir tekstil markası; sahayı ve etrafındaki ilişkileri yönettim. Büyümenin başlatılmadığını, inşa edildiğini orada öğrendim.

2019 — Sonra kameralar geldi. Prodüksiyon, ardından kreatif direksiyon — ilginin satın alınmadan önce nasıl kazanıldığını öğrendiğim yıllar.

2023 — Sonra klinikler. Dış klinikleri için pazarlama, iş geliştirme ve operasyon — işin ticari tarafında; kararın verilmesini bir panelden değil, odanın içinden yakından gördüm.

Bugün — Bugün hepsini bir arada tutan sistemleri kuruyorum: konumlandırma, ortaklık ağları, influencer kampanyaları ve arkalarındaki CRM ve otomasyon. Ve ihtiyaç duyup bulamadığım ürünleri — influencer pazarlaması ve UGC için AktBot, iş yönetimi için MAHAM.

Büyüme bir kampanya değil, bir sistemdir.

ÇALIŞTIĞIM DÖRT ALAN

01

Büyüme ve konumlandırma

Pazara giriş, konumlandırma ve talebin gerçekte olduğu yere göre kurulan marka sistemleri.

02

Ortaklıklar ve influencer'lar

Altyapı olarak ilişkiler: erişimi gelire dönüştüren stratejik ortaklıklar ve influencer kampanyaları.

03

Performans ve içerik

Tek motor olarak çalışan ücretli edinim ve içerik üretimi; kazanılan müşteri maliyetiyle ölçülür.

04

Sistemler, CRM ve otomasyon

Büyüme manuel takibe bağlı kalmasın diye CRM, satış hatları ve yapay zekâ destekli otomasyon.

BİRLİKTE ÇALIŞMA YOLLARI

Danışmanlık görüşmesi

Büyüme, konumlandırma veya satış hattınıza odaklı bir görüşme.

Pazarlama sistemleri ve CRM

CRM mimarisi, satış hatları ve otomasyon — MAHAM'da ya da mevcut araçlarınızda.

Influencer ve UGC kampanyaları

AktBot üzerinden uçtan uca içerik üretici kampanyaları — brief ten ödemeye.

İş birlikleri ve konuşmalar

Stratejik iş birlikleri, sponsorluklar, konuşmalar ve atölyeler.

Her gün paylaşıyorsunuz... ama hiçbir şey **birikmiyor** mu?

Ekibinizin sahip olduğu bir içerik sistemi — konumlandırma, üretim, dağıtım, ölçüm. Yapay zekâ ile.

Kaç müşteri kaçtı... biri takip etmeyi **unuttuğu** için?

Kendi kendine takip eden bir müşteri sistemi — her müşteri yerinde, net satış aşamaları. MAHAM'da ya da kendi araçlarınızda.

Influencer'a ödüyorsunuz... peki hangi video **sattı**?

Satışla ölçülen kampanyalar — kazanan içeriği bulun, yenileyin, kârdan ödeyin. AktBot ile.

Bolca etkileşim... Beğeniler **≠ müşteriler**

Reklam ve içerik **tek motor** — görüntülenmeyle değil, müşteri başı maliyetle ölçülür.

İyi bir ürün... peki neden **seçilmiyor**?

Net konumlandırma ve **pazara giriş planı** — uzaktan görülen seçenek olun.

EKİP EĞİTİMİ

Yapay Zekâ Destekli İçerik Sistemleri Programı

Ekibinizi yapay zekâ araçlarıyla çalışan bir içerik sistemi kurmaya eğitiyorum — planlamadan yazıma, tasarımdan kurguya ve ölçüme kadar.

01

Temel ve Konumlandırma

Yapay zekâyla araştırılıp yazılan onaylı konumlandırma belgesi

03

Dağıtım

Yapay zekâ araçlarıyla planlanan 90 günlük yayın takvimi

02

Prodüksiyon

Yapay zekâ destekli yazım, tasarım ve kurgu akışları + şablonlar

04

Ölçüm ve Gelir

Yapay zekâ destekli raporlamayla ölçüm paneli

Ön değerlendirme · Tam Program · Ekibinizle birlikte

AktBot

Kurucu ve CEO · 2023'ten beri
aktbot.com

Influencer pazarlaması ve UGC platformu. Markaları içerik üreticileriyle buluşturur; brief, teslim, onay ve ödeme dahil kampanyayı uçtan uca yönetir ve üretilen içeriği ölçülebilir performansa dönüştürür. aktbot.link, her yerdeki içerik üreticilerine açık, link-in-bio sayfaları ve mağazalar için ücretsiz bir site oluşturmaktadır.

MAHAM

Kurucu ve CEO · 2026'dan beri
maham.team

Çok kiracılı bir SaaS platformu: ekipler, görevler ve rol bazlı yetkiler; ayrı satış araçlarının yerini alan tam bir CRM; muhasebe, İK, gayrimenkul ve filo için sektör uygulamaları. Tablolardan ve dağınık araçlardan taşmış şirketler için kuruldu.

GLOST LAB

Kurucu · 2024'ten beri
glostlab.com

İstanbul merkezli streetwear markası. Kalıcı bir pamuklu temel koleksiyonun yanında sınırlı sayıda grafik Editions; katı siyah-beyaz bir kimlikle — önce online, İstanbul'dan dünyaya.

MAMOGY

Kurucu · 2021'den beri
mamogy.com

Dünyanın ilk anahtarlık mağazası — ayrıca kişiselleştirilebilir peluş oyuncaklar. Taşıyanın kişiliğini yansıtmak için kişiselleştirilen anahtarlıklar ve peluş parçalar.

Beydili Türkmen Derneği

Kurucu Ortak · 2020'den beri
beydiliturkmenrdernegi.org

Türkiye'de bir Türkmen topluluk derneği; 2020'de kurucu ortaklarından biri oldum. Teşkilatlanma, yardımlaşma ve dayanışma, insani yardım, eğitim faaliyetleri, arama kurtarma hizmetleri ve kültürel mirası koruma alanlarında çalışıyor.

KARİYER

2026–Devam ediyor	MAHAM · Kurucu ve CEO
2026	Dr. Mehmet Dağhan · Büyüme Müdürü
2024–2026	BM Türkiye · Büyüme Müdürü
2024–Devam ediyor	GLOST LAB · Kurucu
2023–2026	Blue Medical Plus · Büyüme Müdürü
2023–Devam ediyor	AktBot · Kurucu ve CEO
2021–Devam ediyor	MAMOGY · Kurucu
2020–Devam ediyor	Beydili Türkmen Derneği · Kurucu Ortak, Koordinasyon ve Medya
2022	MT Studios · Kreatif Direktör ve Kurucu Ortak
2019	JOAAN Technology Inc. · Prodüksiyon Müdürü
2016–2019	Mousa Textile · Kurucu Ortak, Üretim Hattı ve Halkla İlişkiler

BİRLİKTE ÇALIŞTIKLARIM



KONUŞALIM

E-posta

me@mo7amadalmousa.com

WhatsApp

wa.me/905373386822

Telefon

+905373386822

Web sitesi

mo7amadalmousa.com